



EVA NACHBAUER-SCHWALM

MARKETERIN & GRAFIK-DESIGNERIN

MEIN HINTERGRUND

Ich bin ein versierter, kreativer Profi mit internationaler Erfahrung und bereit, Sie und Ihr Unternehmen voranzubringen.

BERUFLICHE KENNTNISSE

Software: Microsoft Office, Adobe InDesign, Illustrator, Photoshop, Gimp, Canva

Webdesign: Typo3, WIX, Joomla, Wordpress, HTML & CSS Grundkenntnisse

Sprachen: Deutsch (Muttersprache), Englisch, Französisch, Italienisch, Spanisch

PERSÖNLICHES

0170 78 121 64

Skagerrakstr. 6, 26121 Oldenburg

info@evanachbauer.com

www.evanachbauer.com

BERUFLICHER WERDEGANG

Communication Specialist

Dynapac GmbH, Wardenburg, Deutschland

03/2018 - 11/2020

- Erstellung & Koordination der globalen & lokalen Kommunikationsstrategie
- Planung & Erstellung von Werbemitteln: Print & online
- Betreuung der Homepage & Social Media Auftritts: Content Erstellung & Community Management

Content & CRM Managerin

Club Méditerranée Deutschland GmbH, Eschborn, Deutschland

11/2014 - 06/2016

- Erstellung, Umsetzung & Analyse von (e-)CRM-Maßnahmen (Newsletter, Mailings)
- Betreuung des Social Media Auftritts: Content Erstellung & Community Management
- Planung, Koordination & Umsetzung der PR-Aktivitäten

Marketing Managerin

SPM AG, Schaan, Liechtenstein

08/2011 - 08/2012

- Betreuung & Konzeption der Homepage: Content Erstellung & SEO
- Einführung & Optimierung des CRM Systems: Erstellung von Newslettern & Mailings
- Erstellung von grafischen Layouts für Werbemittel & Drucksorten

BILDUNGSWEG

Online Marketing

Google Zukunftswerkstatt

09/2021

Zertifikat-ID: 682 TRG 3C8

Grafikdesignerin

OfG

12/2016 - 12/2017

- Corporate Identity & Corporate Design
- Webseitendesign & Usability

Master in Business Innovation (M.A. HSG)

Universität St. Gallen HSG, Schweiz

09/2012 - 10/2014

- Schwerpunkt Marketing & Social Media; Note 5,5 (entspricht dt. Note 1,7)
- Masterarbeit: Wieso folgen User einem Unternehmen auf Twitter? Note 5,75 (entspricht d. Note 1,3)
- Betreuungstutor in der Startwoche: verantwortlich für 25 neu eintretende Studierende

Bachelor in Betriebswirtschaftslehre (B.A. HSG)

Universität St. Gallen HSG, Schweiz

09/2007 - 08/2010

- Schwerpunkt Marketing & Innovationsmanagement
- Marketing Managerin der Meeting Point Live Sessions der Studentenschaft der Universität

